

Hadsten Motion

MEDLEMSUNDERSØGELSE
OKTOBER - NOVEMBER 2022

INDLEDNING

I starten af 2022 udviklede bestyrelsen et **strategihus** for Hadsten Motion. Strategihuset er et redskab for bestyrelsen i arbejdet med en løbende udvikling af Hadsten Motion.

Bestyrelsen har udvalgt nogle strategiske **fokusområder** at arbejde med, hvor bl.a. løbende medlemsundersøgelser er en forudsætning for arbejdet.

For at udvikle Hadsten Motion i den rigtige retning, er vi er nødt til at vide, hvad medlemmerne mener, og hvad de efterspørger.

Vi er det mest attraktive
medlemsdrevne tilbud for motion og sund livsstil i dit lokalområde

Vi skaber optimale rammer for mangfoldige træningsmuligheder, hvor du føler dig velkommen,
og hvor frivillige med passion som drivkraft medvirker til vores stærke medlemsfællesskab

Vores strategiske mål

Vi har tilbud der
efterspørges af vores
medlemmer

Vi kommunikerer i
øjnehøjde med både
frivillige og medlemmer

Vi har fokus på en
ansvarlig økonomi

Vi skaber et attraktivt
miljø for vores frivillige

VI ER Hadsten Motion...

Eksempel

Passioneret - Uhøjtidelige - Hjælpssomme - Idérige - Ansvarlige

Hadsten**Motion**.dk
- dit lokale fitnesscenter

FOKUSOMRÅDER

- Træningstilbud og øvrige muligheder
 - Instruktøringagement
- Kommunikation og markedsføring

Forudsætninger: økonomisk overblik og
medlemsundersøgelse.



MEDLEMSUNDERSØGELSEN

oktober - november 2022

SVARPROCENT, KØN OG ALDER

349 svar (svarprocent cirka 20 %)

- Kvinder svarprocent: 58 %
- Mænd svarprocent: 42 %

Fordeling på alder:

- Under 19 år: 7 %
- 19 - 24 år: 8 %
- 25 - 39 år: 14 %
- 40 - 59 år: 52 %
- 60 - 69 år: 10 %
- 70+ år: 9 %

VI HAR MANGE TROFASTE OG TILFREDSE MEDLEMMER

Medlemskabs længde:

1 år - 16 %

2 år: 11 %

3 år: 9 %

4 år: 11 %

5 år eller mere: 48 %

...og så er der 5 % der ikke ved det

På en skala fra 0 -10, hvor sandsynlig er det, at du vil anbefale Hadsten Motion til et familie medlem, ven eller kollega:

63 % svarer 9 og 10

26 % svarer 7 og 8

11 % svarer 6 eller derunder

MEDLEMMERNE ER SÆRLIG GLADE FOR

- Lokaler og omklædning
- Udstyr
- Udbud af træning
- Instruktørerne, som de synes gør det godt og som er meget engageret



Områder der med fordel kan forbedres:

- Begyndelsen i foreningen
- Foreningsliv, herunder kendskab til Hadsten Motion som forening

MEDLEMSKAB, LEDELSE OG INFORMATION

Medlemmerne er generelt tilfredse med udbuddet af typer af medlemskab og pris og synes stort set, at medlemskabet giver værdi for pengene.

Action: Der arbejdes løbende på at optimere typer af medlemskaber. Fx med muligheden for et familiemedlemskab samt samle fokus omkring de medlemskaber, der skaber længerevarende relation til Hadsten Motion.

Der er stor tilfredshed med bestyrelsen, hvor samarbejdet mellem bestyrelsen og frivillige og instruktører vurderes at være godt.

Det vurderes af medlemmerne, at foreningens ledelse med fordel kan lytte mere, når der kommer forslag til tiltag eller forbedringer.

SOCIALE AKTIVITETER OG INFORMATION

- Flere sociale aktiviteter og arrangementer i Hadsten Motion efterspørges af medlemmerne.

Oplevelsen hos medlemmerne er, at det ikke altid er nemt at følge med i, hvad der sker i Hadsten Motion.

Medlemmerne foretrækker e-mail, Facebook og nyhedsbreve som kommunikationskanal, når foreningen gerne vil dele information og nyheder.

BESTYRELSEN FORVENTER AT GENTAGE
MEDLEMSUNDERSØGELSEN IGEN TIL
OKTOBER/NOVEMBER 2023

INSTRUKTØRER (25 SVAR)
OG FRIVILLIGE (5 SVAR)

Medlemsundersøgelse
oktober - november 2022

STOR TILFREDSHED BLANDT INSTRUKTØRERNE - MEN...

- Der mangler overblik over rammen for det at være instruktør i Hadsten Motion - fx
 - Hvilke muligheder har jeg for uddannelse - og hvordan? - flere har anført, at de gerne vil have mere uddannelse.
 - Forventes der mere af mig som instruktør i Hadsten Motion end det at undervise på mine hold?
- Der opleves ikke et stærkt/godt socialt miljø mellem instruktørerne.

Action: Der arbejdes i øjeblikket på en håndbog for både instruktører, ansatte og frivillige i Hadsten Motion. Derudover forsøger den administrative ledelse at involvere instruktørerne i formen på det at socialt sammen - fx i form af to komsammen aktiviteter/fester.

DET ER FEDT AT VÆRE FRIVILLIG I HADSTEN MOTION

- Stor tilfredshed med opgaverne og mængden af tid brugt som frivillig.
- Ligesom for instruktørerne vil det være godt med en håndbog der introducerer rammerne og mulighederne som frivillig i Hadsten Motion.

Action: Både bestyrelsen og den administrative ledelse skal arbejde mere målrettet og fokuseret for flere frivillige i Hadsten Motion. Pt. forsøges med et udvalg af frivillige der skal varetage maskinparken og udstyr generelt i Hadsten Motion.

SPØRGSMÅL?

KONTAKT BESTYRELSESMEDLEM

TRINE MERETE HAGEMANN

(TRINE.HAGEMANN@GMAIL.COM ELLER PÅ MOBILNR. 2386 4736)